„Mister Immo" mischt TV-Doku auf

Sandro Stadelmann (33) gibt in Sat.1-Show Einblicke in seinen Alltag als Luxusimmobilien-Makler in Dubai.

DUBAI **Sandro Stadelmann** hat geschafft, wovon viele träumen. Der gebürtige Bregenzer ist Luxusimmobilien-Makler in Dubai und arbeitet dort, wo andere Urlaub machen. 2011 stieg Stadelmann, der in jungen Jahren eine Lehre zum Elektriker abgebrochen hatte, in das Immobiliengeschäft ein. „Keiner hat wirklich an mich geglaubt, man hat mich belächelt, als ich gesagt habe, dass ich Millionär werden möchte", erzählt er. Heute verkauft er mit seiner Firma „Mister Immo" exklusive Immobilien in Wien und Dubai.

Die Erfolgsgeschichte, die Sandro Stadelmann mit seiner Geschäftspartnerin und ehemaligen Lebensgefährtin **Petra Radu** in der Wüstenstadt der Superlative hingelegt hat, ist inzwischen auch Stoff für eine neue Reality-Doku. Der TV-Sender Sat.1 begleitete die Makler für die Sendung „Die Wüstenköniginnen" des brandneuen Nachmittagsformats „Volles Haus!". Die erste Staffel, die bereits erfolgreich über die Bildschirme geflimmert ist, kann auf auf der Plattform „Joyn" gestreamt werden. „Eine zweite Staffel wird noch folgen. Die Dreharbeiten sind bereits im Kasten", verrät Stadelmann.



„Es ist mir **nichts in den Schoß gefallen.** Man muss bereit sein, viel zu arbeiten."

Sandro Stadelmann
Immobilienmakler

Private Einblicke

Begleitet wurden die beiden Immobilienprofis unter anderem bei der Besichtigung eines zehn Millionen Euro teuren Penthouses, bei der Suche nach einem eigenen Chauffeur und in ihrem privaten Alltag. Beleuchtet wird auch die Beziehung des ehemaligen Liebespaars, das eine gemeinsame Tochter hat. „Wir streiten, feiern aber auch gemeinsam Erfolge. Diese Mischung ist bei den Produzenten gut angekommen."

Während Sandro Stadelmann bei diversen TV-Dokus bereits Kameraerfahrung gesammelt und eine Schauspielausbildung absolviert hat, betrat seine Geschäftspartnerin TV-Neuland. „Ich habe ihr vor den Dreharbeiten einige Tipps mit auf den Weg gegeben. Wichtig war uns, dass wir authentisch wirken und nichts spielen", erzählt der 33-Jährige. Der Staffelauftakt sei ein großer Erfolg gewesen. „Wir freuen uns, dass wir die Gelegenheit hatten, unser Business und unseren Alltag im Fernsehen zu präsentieren. Ich denke, das ist uns gut gelungen." Ein weiteres TV-Format sei bereits in Planung.

Den Erfolg in Dubai habe er sich hart erarbeitet. „Es ist mir nichts in den Schoß gefallen. Man muss sehr ehrgeizig sein und bereit sein, viel zu arbeiten." Heute verkauft Stadelmann im Durchschnitt sieben Wohnungen in der Woche. Zu seinen Kunden zählen unter anderem Fußballspieler **Aleksandar Dragovic**, internationale Stars und Sternchen, aber auch Auswanderer, die vor der Teuerungswelle in Europa flüchten. „In Dubai bekommt man für verhältnismäßig wenig Geld noch sehr viel geboten."


Die Makler wurden bei Besichtigungen von Luxusimmobilien begleitet. SAT.1


Sandro Stadelmann arbeitet dort, wo andere Urlaub machen.


Sandro Stadelmann und Petra Radu geben in der Reality-Doku spannende Einblicke in ihren Berufsalltag.

Neuer Ratgeber

Das Wissen, das er sich in den vergangenen Jahren in seiner Wahlheimat angeeignet hat, verpackte Stadelmann nun in sein neues Buch „Investieren in Dubai". „Es geht in dem Ratgeber darum, wie man von der Marktlage in Dubai profitieren kann. Das Buch ist für alle, die sich für eine Immobilieninvestition im Ausland interessieren. Wenn man es gelesen hat, kann man sich als kleinen Profi in Sachen Immobilienmarkt in Dubai bezeichnen." **VN-TAS**

Die erste Staffel von „Die Wüstenköniginnen" ist in der Mediathek von „Joyn" abrufbar. www.joyn.de; Der neue Ratgeber „Investieren in Dubai" erscheint am 3. April 2023.

V+ EINFACH MEHR ERFAHREN
http://VN.AT/sum3rW